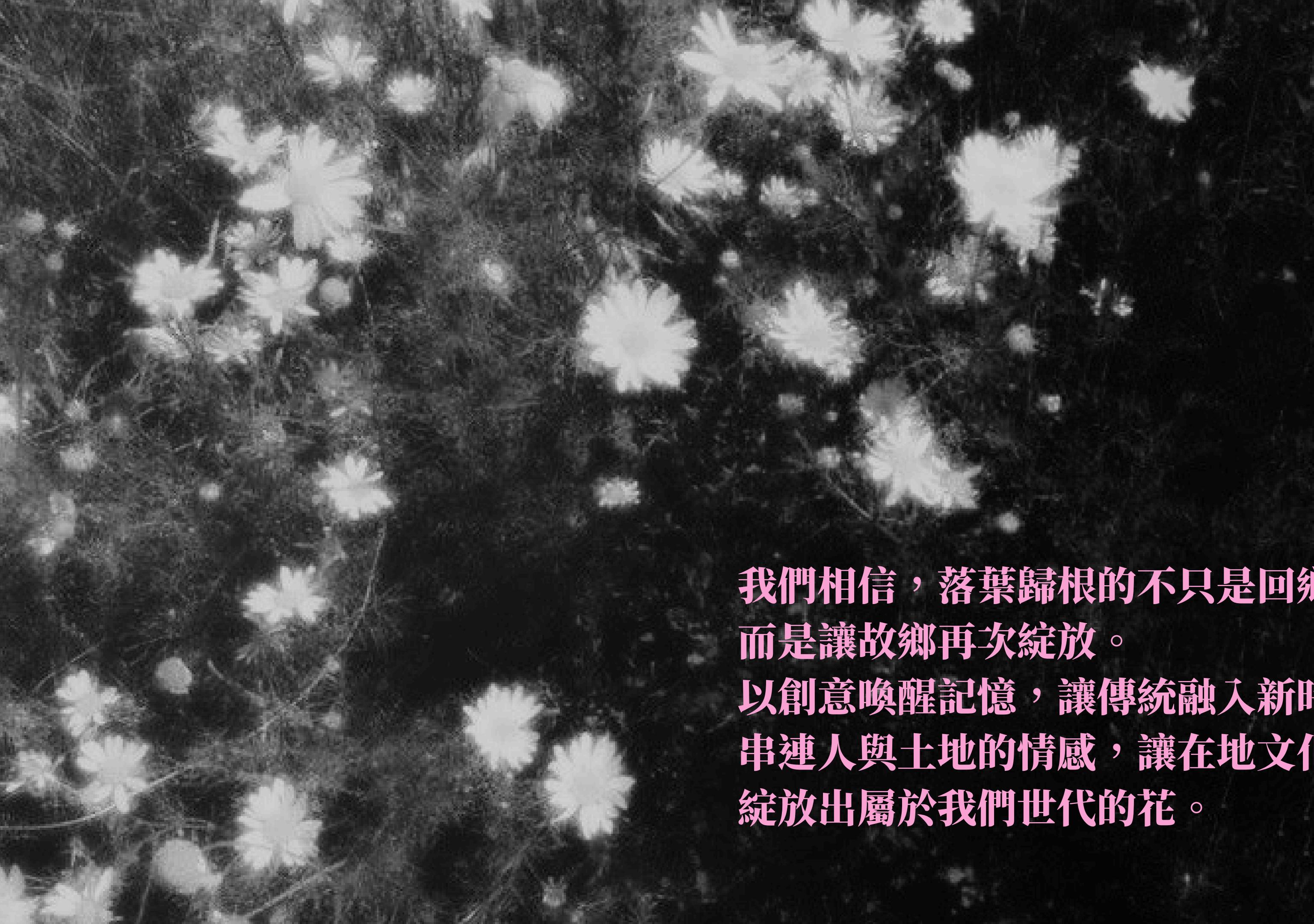




倘若有故鄉會開花

*renaissance*

以青春做一場春雨，灌溉我們親愛的家



我們相信，落葉歸根的不只是回鄉，  
而是讓故鄉再次綻放。  
以創意喚醒記憶，讓傳統融入新時代的風景，  
串連人與土地的情感，讓在地文化成為驕傲的根，  
綻放出屬於我們世代的花。

# 東勢

照片來源連結

曾是山城重鎮，如今人口老化、青年外流。  
老街商圈逐漸沒落，客家文化難以傳承。



*renaissance*

- 假日雖有觀光人潮，但地方經濟與社區活力不足。  
這是一個擁有文化底蘊、卻正在被遺忘的地方。  
我們想思考，如何讓東勢不只被路過，而是被記得。

[東勢區113年人口概況連結](#)

[客家文化難以傳承（客家電視台連結）](#)

因此，我們提出舉辦「東勢文化祭」的構想，  
透過青年參與與地方創意，重新凝聚社區的認同與活力。

## 山語祭-在風裡說東勢

東勢的價值，不在熱鬧的假日人潮，  
而在那群「還願意留下來的人」。

山語祭是一個結合文化、青年創意與永續生活的地方行動方案，  
以「讓土地重新開口說話」為願景，  
從居民故事出發，打造屬於東勢的文化再生品牌。

# 山語祭

讓東勢重新學會，怎麼對這片土地說「我們還在」。

## 核心理念與目標

東勢的山城風貌、客家文化與青年創意出發，  
打造一個具有永續發展潛力的地方文化祭典，凝聚社區認同，  
吸引青年參與，促進在地經濟發展。

**重塑地方認同**：透過文化祭凝聚居民情感與歸屬感。

**引入青年參與**：讓高中生、大學生參與規劃、策展、導覽與媒體行銷。

**創造永續循環**：文化祭後留下可延續的品牌與空間（例如「山語基地」）。

## 願景

讓東勢的土地與人文故事被聽見，讓文化不僅被保存，而是被生活。

# 《山語祭》

## 活動構想

### 1. 在地故事展

- 與當地老居民合作，蒐集舊照片、生活器物，製作「東勢時光走廊」。
- 結合AR導覽APP（學生製作），走在街頭就能聽見「土地的聲音」。

### 2. 青年策展市集與音樂祭

- 開放給青年創作者、學生社團，展售以東勢為靈感的文創品、攝影、詩集。
- 與當地小農、手作攤商合作，打造「山城生活市集」，主打高接梨等水果，讓大家看見東勢水果之鄉稱號
- 以青年樂團為主題舉辦音樂祭吸引年輕人潮，同時也給青年一個展現的舞台

### 3. 山語學堂

- 在文化祭後延續開設，每月一次的「社區小講堂」：
- 長輩教客語、傳統飲食（例如客家小炒）
- 青年分享創業、設計
- 學生帶讀地方詩與攝影

參加山語學堂者可得限額「文化老街券」以兌換老街商品，促進觀光與收入

# 《山語祭》

## 經濟來源

### 啟動期：外部資源導入

- 政府文化補助：文化部、客委會、台中市文化局補助。
- 學校青年行動提案經費：可結合高中生、公民行動方案。
- 企業CSR合作：在地企業（農會、製茶廠、果農合作社）以小額贊助或物資支援。

### 發展期：文化節自營收益

- 文化祭票券與市集收入：門票／導覽票、攤位租金、活動週邊（帆布袋、貼紙、攝影、明信片等）。
- 地方品牌共創：與小農、文創品牌合作開發「山語品牌」商品線，如茶葉禮盒、香氛皂、布袋等。
- 社區據點營運：文化祭後留下「山語基地」作為咖啡廳／共學空間／展覽場所，收取場地費或課程費。

### 長期期：地方品牌與青年創業

- 地方品牌認證制度：「山語選物」標章，幫助在地產品增加附加價值。
- 青年返鄉創業育成：與學校、社區大學合作，輔導學生把文化創意轉為小規模事業（如攝影、手作、導覽）。
- 跨季行銷與旅宿合作：推出「山語旅程套票」—結合民宿、餐廳、導覽與文創，建立年度循環收益。

# 永續機制

- 與東勢高工／東勢高商／社區大學合作。  
每年由學生輪流接手策展。
- 成立「山語志工隊」：  
讓青年帶外地遊客走進社區，導覽、說故事。
- 建立「地方品牌認同」：  
印上「山語・東勢」的地方設計識別，用於文創品
- 旅宿合作。

## 參考案例與出處

1. 新社花海音樂祭：結合在地農業與音樂，吸引大量遊客，成功打造地方品牌。
2. 南投魚池鄉文創基地：透過文創商品與在地合作，提升地方經濟與文化認同。
3. 台東鹿野高台音樂祭：以青年為主體，結合音樂與在地文化，成功吸引大量年輕人參與。

照片來源連結



照片來源連結



照片來源連結



倘若故鄉會開花，  
那花的根，長在我們年輕的心裡。

雖然我們的世界還不大，  
但我們有熱、有夢，也有對土地最深的愛。

我們願意發聲、願意行動、願意改變，

我們想守護的不只是風景，  
還有理解、希望、與共同生活的信念。

這是我們的民主，我們的東勢，  
也是我們最深的愛。

當青春開始發聲——故鄉，便開始開花。

